



DENKRAAM BV
Mike van der Vijver

Mike van der Vijver (1957) lavora come consulente, coach e formatore free lance. Il filo conduttore dei suoi interventi è il miglioramento dell'efficacia di qualsiasi tipo di organizzazione: privata, pubblica o ONG. Affianca singoli, team o intere organizzazioni in processi di cambiamento e crescita, in particolare in ambiti internazionali attraverso il gruppo Itim International. Inoltre, è co-fondatore di MindMeeting, una delle prime agenzie di Meeting Design: la progettazione di meetings efficaci e effettivi. Come naturale seguito delle attività di Design, opera spesso e volentieri come moderatore, facilitatore e anche relatore in convegni, conferenze e convention. L'ultimo ramo di ampliamento dell'offerta ai suoi clienti sono gli interventi sulla creatività e l'innovazione mediante modelli strutturati.

Fin dal 2000 è parte della rete Itim International, organizzazione mondiale con circa 65 consulenti in oltre 25 paesi. In pratica, ciò significa circa 30-40 interventi di formazione, coaching o consulenza. Ha contribuito articoli a capitoli per monografie in diverse pubblicazioni.

Nel 2003 nasce la collaborazione con Eric de Groot nell'agenzia MindMeeting per la programmazione per la comunicazione dal vivo, anche noto come Meeting Design. Nel settore, MindMeeting è considerato una delle principali innovatrici per l'incremento dell'efficacia dei programmi per meetings, facendo leva sul coinvolgimento attivo dei partecipanti. MindMeeting concepisce i programmi dei meetings attraverso una metodologia propria, basata sulla stretta collaborazione con il cliente e un'analisi degli obiettivi, i contenuti, le aspettative dei partecipanti e le migliori forme di realizzazione.

Mike riceve regolarmente inviti come relatore per convegni internazionali in tutto il mondo. Tali interventi, tuttavia non si limitano mai al monologo ma comprendono sempre anche il coinvolgimento del pubblico.

Mike è nativo dell'Olanda e usa come lingue di lavoro l'olandese, l'inglese, l'italiano e – da poco - il tedesco. Abita sia in Olanda che in Italia.

Nel gennaio del 2013 ha pubblicato, insieme al collega Designer Eric de Groot,



"Into the Heart of Meetings", il primo libro sul Meeting Design. Per consultare le recensioni: www.mindmeeting.org



VENEZIA, 13/2/2014

Autorizzo al trattamento dei dati personali, ai sensi del d.lgs. 196/03

A handwritten signature in dark ink, appearing to be "M. Jacobs van der Vijver".

Michael Jacobs van der Vijver